



Руководителю предприятия
торговли, общественного
питания и бытовому
обслуживанию населения

АДМИНИСТРАЦИЯ Г. АРЗАМАСА

**ДЕПАРТАМЕНТ
ТОРГОВЛИ И ТУРИЗМА**

607224, г. Арзамас Нижегородской области
ул. Комсомольский бульвар, д. 9
факс (83147) 7-57-29, тел. 7-57-43
e-mail: deptorgarz@yandex.ru

от 30.11.2021 № Искх-149-561161/21
на № от

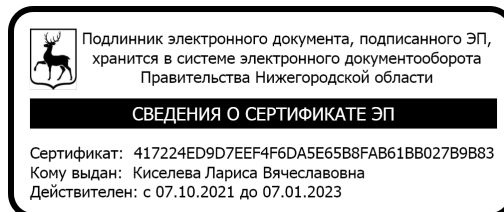
О направлении информации

Уважаемый руководитель!

В соответствии с постановлением администрации города Арзамаса от 17.11.2021 г № 1600 «О подготовке и проведении Новогодних и Рождественских мероприятий 2021-2022 годов» прошу Вас оформить фасады и торговые залы своих предприятий в новогодней тематике к 15.12.2021 года. Приглашаем к участию в городском смотре- конкурсе на «На лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка города Арзамаса к Новому 2022 году», который проводится с 20.12.2021г. по 26.12.2021г.

Приложение: Положение о проведении городского смотра- конкурса на «На лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка города Арзамаса к Новому 2022 году» в 1 экз. на 5 л.

Директор департамента



Л.В. Киселева

Положение
о городском конкурсе
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка
к Новому 2022 году»
(далее – Положение)

1. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок и условия организации и проведения городского конкурса «Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому 2022 году» (далее – конкурс).

2. Целями конкурса является:

- совершенствование рекламно- оформительской деятельности предприятий, распространение опыта использования современных рекламных средств и методов продвижения товаров и услуг;

- повышение эстетической выразительности фасадов, входных зон, интерьеров предприятий;

- обустройство прилегающей к предприятию территории;

- определение предприятий потребительского рынка, обеспечивших на высоком художественном и профессиональном уровне оформление предприятий к празднованию Нового 2022года;

- создание праздничного облика города в период проведения новогодних праздников.

3. Организатором конкурса является департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса (далее – департамент).

4. Конкурс проводится среди хозяйствующих субъектов независимо от формы собственности, зарегистрированных в установленном порядке и осуществляющих свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Арзамаса (далее – участник).

5. Для достижения целей конкурса участниками могут быть привлечены специалисты: художники, дизайнеры, декораторы.

6. Для участия в конкурсе в адрес департамента направляется пакет документов, в срок до 26 декабря 2021 г., включающий:

-заявка на участие в конкурсе, оформленная в соответствии с Приложением 1 к настоящему Положению;

-информационные материалы: не менее 2-ух фотографий праздничного оформления предприятия (фасада здания и прилегающей территории, витрин, торговых залов, элементов оформления и др.), дополнительные материалы по желанию участника.

7. Конкурс проводится в период с 20 декабря 2021 года по 26 декабря 2021 года.

Департамент на основании предоставленных документов (дополнительных сведений) рассматривает конкурсные предложения участников и направляет

предоставленные документы в комиссию по подготовке и проведению конкурса (далее – комиссия).

Комиссия до 27 декабря 2021 года подводит итоги и определяет победителей конкурса.

8. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов Комиссии.

9. Решение о присуждении мест принимается простым большинством голосов членов комиссии путем открытого голосования. Победителями конкурса признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов.

10. Оценка участников осуществляется в баллах - от 1 до 5 в соответствии с критериями оценки, определёнными в Приложении 2 к настоящему Положению.

11. Критериями оценки участников являются:

11.1. Стилизованное оформления интерьера фасада предприятия (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.).

11.2 Декоративно – художественное оформление внутренних интерьеров предприятий в новогодней тематике.

11.3. Стилизованное световое оформление предприятия (наружное, внутреннее).

11.4. Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов.

11.5. Благоустройство, внешний вид предприятия, наличие стилеобразующих элементов.

11.6. Оформление елочных комплексов.

11.7. Дополнительно учитывается:

- предоставление торговых скидок;
- проведение благотворительных акций и мероприятий для социально-незащищённых категорий граждан (детей- инвалидов, детей- сирот, малоимущих и многодетных семей, ветеранов и т.д.);
- организация продажи детских новогодних подарков, елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику;
- наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой;
- оформление ценников, оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.

12. По итогам конкурса определяется победитель в каждой номинации.

13. Итоги конкурса оформляются протоколом. Протокол подписывается председателем комиссии.

14. Информация о победителях конкурса размещается на официальном сайте администрации города Арзамаса, а также в газете «Арзамасские новости» до 20 января 2022 года.

15. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшее комплексное оформление»;
- «Лучшее оформление своими руками»
- «Лучшее световое оформление»;

- «Лучшая фотозона»;
- «Лучшее дизайнерское решение»;
- «Лучшее новогоднее поздравление».

16. Итоги конкурса подводятся 27 декабря 2021 года.

17. Победители конкурса награждаются Благодарственными письмами с вручением в торжественной обстановке до 20 января 2022 года.

18. Процедуру награждения победителей конкурса обеспечивает департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса.

Приложение 1
к Положению о городском конкурсе
«Лучшее праздничное оформление
предприятий потребительского рынка к
Новому 2022 году»

Департамент
торговли и туризма
администрации города Арзамаса
от _____
(данные участника конкурса , ИП, юрид.лиц.)

Заявка
на участие в городском конкурсе
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка
к Новому 2022 году»

Участник конкурса _____
(организационно- правовая форма, адрес, телефон)

Предприятие участвующее в конкурсе _____
(наименование и вид предприятия, адрес)

Участие в номинации _____
(указать номинацию в соответствии с Положением о конкурсе)

Просим принять нашу заявку в число участников городского конкурса
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому
2022 году»

С условиями и программой конкурса ознакомлен.

Контактный телефон, e-mail участника: _____

Краткое описание конкурсного проекта в соответствии с выбранной
номинацией. Дополнительные мероприятия (благотворительные акции и т.д.)

Дата подачи заявки _____

Руководитель предприятия _____

Приложение 2
к Положению о городском конкурсе
«Лучшее праздничное оформление
предприятий потребительского рынка к
Новому 2022 году»

Критерии оценки победителей городского конкурса
«Лучшее праздничное оформление предприятий потребительского рынка к Новому
2022 году»

п. №	Критерии оценки	Количество баллов
1.	Стилизованное оформления интерьера фасада предприятия (магазина, кафе, парикмахерской и т.д.), в том числе:	до 10 баллов
	- стилизованное оформление витрины фасада здания;	до 5 баллов
	- наличие стилеобразующих элементов новогодней тематики на прилегающей к предприятию территории.	до 5 баллов
2.	Декоративно – художественное оформление внутренних интерьеров предприятий в новогодней тематике, в том числе:	до 10 баллов
	- стилизованное оформление помещений предприятия (торгового зала, салона, зала обслуживания посетителей и т.д.);	до 5 баллов
	- стилизованное оформление рабочих зон.	до 5 баллов
3.	Стилизованное световое оформление предприятия (наружное, внутреннее), в том числе:	до 20 баллов
	- витрин (внешних, внутренних);	до 5 баллов
	- входных зон;	до 5 баллов
	- конструкций фасадов зданий;	до 5 баллов
	- прилегающих территорий.	до 5 баллов
4.	Оригинальность дизайнерского решения, стиля оформления и художественных приемов, в том числе:	до 10 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения	до 5 баллов
	- оформление в едином стиле (по выбору)	до 5 баллов
5.	Благоустройство, внешний вид предприятия, наличие стилеобразующих элементов, в том числе:	до 10 баллов
	- благоустройство прилегающих территорий, своевременная очистка от снега и наледи;	до 5 баллов
	- техническое состояние рекламных конструкций на здании.	до 5 баллов
6.	Оформление елочных комплексов, В том числе:	до 15 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения украшения ели;	до 5 баллов
	- оригинальность дизайнерского решения украшения прилегающей к ели территории;	до 5 баллов
	- высота новогодней ели.	до 5 баллов
7.	Дополнительно учитывается: - предоставление торговых скидок; - проведение благотворительных акций; - организация продажи детских новогодних подарков,	(по 1 баллу);

	<p>елочных украшений и сувенирной продукции на новогоднюю тематику;</p> <ul style="list-style-type: none">- наличие фирменной одежды персонала с новогодней атрибутикой;- оформление ценников, оборудования по новогодней тематике, наличие рекламно-иллюстрированного материала и т.п.	
--	--	--