



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА АРЗАМАСА

08.11.2021 № 1551

Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

В соответствии с Бюджетным Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Законом Нижегородской области от 05.12.2008 № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Уставом города Арзамаса Нижегородской области, Перечнем муниципальных программ города Арзамаса, утвержденным постановлением администрации города Арзамаса от 21.04.2021 № 490, в целях обеспечения благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства и торговли на территории городского округа город Арзамас:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области» (далее – муниципальная программа).

2. Директору департамента финансов города Арзамаса (Бушуева И.В.) предусмотреть бюджетные ассигнования на 2022 год и на плановый период 2023-2027 годы на реализацию мероприятий муниципальной программы при формировании проекта бюджета городского округа город Арзамас.

3. Разработчику-координатору муниципальной программы – департаменту экономического развития администрации города Арзамаса (Смирнов А.Д.) совместно с соисполнителями обеспечивать своевременное и полное исполнение мероприятий муниципальной программы.

4. Рекомендовать субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным в установленном порядке и осуществляющим деятельность на территории городского округа город Арзамас, принимать активное участие в реализации мероприятий муниципальной программы.

5. Признать утратившими силу:

постановление администрации города Арзамаса от 20.12.2017 № 1941 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»;

постановление администрации города Арзамаса от 21.12.2018 г. №1895 «О внесении изменений в постановление администрации города Арзамаса от 20.12.2017 № 1941 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области на 2018 - 2020 годы»;

постановление администрации города Арзамаса от 25.02.2019 г. № 233 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации города Арзамаса от 20.12.2017 № 1941 (в редакции постановления администрации города Арзамаса от 21.12.2018 № 1895)»;

постановление администрации города Арзамаса от 11.10.2019 г. №1528 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации города Арзамаса от 20.12.2017 № 1941»;

постановление администрации города Арзамаса от 26.11.2019 г. №1777 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации города Арзамаса от 20.12.2017 № 1941»;

постановление администрации города Арзамаса от 23.03.2020г. №321 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации города Арзамаса от 20.12.2017 № 1941»;

постановление администрации города Арзамаса от 06.10.2020 №1275 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации города Арзамаса от 20.12.2017 № 1941»;

постановление администрации города Арзамаса от 12.04.2021 №460 «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации города Арзамаса от 20.12.2017 № 1941».

6. Управлению коммуникаций администрации города Арзамаса (Бурцев Д.Ю.) обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Арзамасские новости» и размещение на официальном сайте администрации города Арзамаса (арзамас.рф).

7. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2022 года.

8. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации города Арзамаса по экономическому развитию и туризму Матвеева А.В.

Мэр города Арзамаса



А.А.Щелоков

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению
администрации города Арзамаса
от _____ № _____

**Муниципальная программа
«Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе
город Арзамас Нижегородской области»**

ПАСПОРТ
муниципальной программы
«Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе
город Арзамас Нижегородской области»

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области» (далее – муниципальная программа)
Основание для разработки муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> - Бюджетный Кодекс Российской Федерации - Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» - Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» - Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" - Закон Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171- «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» - Закон Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З "О торговой деятельности в Нижегородской области" - Устав города Арзамаса Нижегородской области - Перечень муниципальных программ города Арзамаса Нижегородской области, утвержденный постановлением администрации города Арзамаса от 21.04.2021 № 490
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация города Арзамаса Нижегородской области (далее – администрация города Арзамаса)
Разработчик-координатор муниципальной программы	Департамент экономического развития администрации города Арзамаса (далее – департамент экономического развития)
Соисполнители муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> -Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса -Департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса -Комитет имущественных отношений города Арзамаса
Участники муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> -Автономная некоммерческая организация «Арзамасский Центр развития предпринимательства» (по согласованию) -Государственное казенное учреждение Нижегородской области «Арзамасский центр занятости населения» (по согласованию) -Субъекты малого и среднего предпринимательства (при условии участия)
Цель муниципальной программы	Создание и обеспечение благоприятных условий для увеличения роли субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии города Арзамаса, содействие развитию малого и среднего бизнеса в приоритетных для муниципального образования направлениях деятельности

Задачи муниципальной программы	<p>1. Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Арзамаса и повышения их роли в социально-экономическом развитии города.</p> <p>2. Реализация государственной политики в сфере торговли на территории города Арзамаса, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли. Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды.</p>							
Перечень подпрограмм муниципальной программы	<p>Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»</p> <p>Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»</p>							
Сроки и этапы реализации муниципальной программы	<p>2022-2027 годы.</p> <p>Программа реализуется в 1 этап.</p>							
Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы за счет средств бюджета города Арзамаса	Тыс. руб.							
	Наименование муниципальной программы	Всего за период реализации Программы						Всего
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	
	Всего по муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0
	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0	
Объемы и источники финансирования муниципальной программы	Тыс. руб.							
	Источники финансирования	Годы						Всего за период реализации

								Програм мы
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	
<u>Разработчик-координатор</u> Департамент экономического развития администрации города Арзамаса	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	Всего, в т.ч.:	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0
	Местный бюджет, в т.ч.	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
<u>Соисполнитель</u> Департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							

	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Комитет имущественных отношений города Арзамаса	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
Прочие расходы								
Итого по Программе:	Всего, в т.ч.:	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0
	Местный бюджет, в т.ч.	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
Прочие расходы								
Индикаторы достижения цели муниципальной	Наименование индикатора				Ед. изм.		По состоянию на 31.12. 2027	

программы	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. чел. населения	Единиц на 10 тыс. человек населения	335,0
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города	%	18,0
	Доля отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров(работ,услуг)	%	14,2
	Среднемесячная заработная плата работающих на малых предприятиях	Тыс. руб.	28,0
	Объем розничного товарооборота (во всех каналах реализации) в действующих ценах	млн. руб.	26 915,10
	Выполнение норматива обеспеченности населения города Арзамаса площадью торговых объектов	%	120
	Управление муниципальной программой и механизм её реализации	Текущее управление реализацией муниципальной программы осуществляет департамент экономического развития совместно с соисполнителями. Контроль за исполнением муниципальной программы осуществляет администрация города Арзамаса в лице заместителя главы администрации города по экономическому развитию и туризму. Мониторинг реализации муниципальной программы и оценку эффективности её реализации осуществляет департамент экономического развития совместно с соисполнителями в порядке и сроки, устанавливаемые нормативными правовыми актами администрации города Арзамаса.	

2.Текстовая часть муниципальной программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Реализация муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области» осуществляется в сферах развития на территории города малого и среднего предпринимательства и торговли, изложенных в Подпрограммах к настоящей Программе.

Муниципальная программа разработана в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» и другими федеральными, областными и муниципальными правовыми актами.

Программа является взаимоувязанным по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплексом мероприятий, направленным на решение задач в сфере развития малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области.

Муниципальная программа разработана с целью пролонгирования ранее действовавших программных документов по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Целью администрации города Арзамаса является создание и обеспечение условий для повышения роли малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии города Арзамаса, которая может быть достигнута при наличии:

- совершенной нормативной правовой базы;
- различных форм поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- эффективной муниципальной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

2.1.1. Развитие малого и среднего предпринимательства

В динамичном развитии экономики городского округа город Арзамас и решении многих социальных проблем важная роль принадлежит малому и среднему бизнесу.

Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач социально-экономического развития города Арзамаса.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие города во многом способствовала реализация предыдущих программ развития малого и среднего предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления политики администрации города Арзамаса по отношению к малому и среднему бизнесу.

Наряду с положительными тенденциями развития малого и среднего предпринимательства города Арзамаса, проблемы, препятствующие развитию бизнеса, остаются.

Основными причинами, препятствующими дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства, по-прежнему являются:

- несовершенство и нестабильность нормативного правового регулирования;
- высокая налоговая нагрузка;

- низкая доступность финансовых ресурсов.

Основной проблемой является недостаток как собственных, так и заемных финансовых средств, необходимых для расширения деятельности. Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами, прежде всего из-за отсутствия у предпринимателей необходимого залогового обеспечения и кредитных историй. Отсутствие залогового обеспечения, высокие процентные ставки по кредитам, и как результат – недоступность банковских кредитных ресурсов, являются тормозом для развития малого бизнеса. Традиционно коммерческие банки считают малый и средний бизнес достаточно трудоемким в обслуживании и высоко рискованным.

Многие предприниматели для принятия управленческих и коммерческих решений нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса.

У малого и среднего предпринимательства слабая производственно-техническая и ресурсная база. Сдерживают развитие предпринимательской деятельности высокие цены на энергоресурсы и коммунальные услуги, недостаток доступной деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, действующих нормативных правовых актах.

У предпринимателей недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических, экономических знаний для более эффективного развития бизнеса. Недостаточный уровень самоорганизации малого бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщенность - существенные проблемы, негативно сказывающиеся на развитии малого и среднего предпринимательства. Неустойчивое финансовое положение ряда малых и средних предприятий связано с неспособностью некоторых из них адаптироваться к рыночным изменениям, перестроить внутренний менеджмент, наладить эффективные связи с потребителями продукции и услуг.

Принятие обоснованных решений по вопросам создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства затрудняется из-за отсутствия достоверной оперативной экономико-статистической информации о его состоянии.

Все перечисленные проблемы требуют программного решения, консолидирующего ресурсы и координирующего усилия предпринимателей с действиями органов местного самоуправления.

Более детальное описание основных проблем развития предпринимательства, основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития предпринимательства отражены в Подпрограмме 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области».

2.1.2. Развитие торговли

Потребительский рынок города Арзамаса обеспечивает сферу конечного потребления товаров и услуг населения города. Розничная торговля выполняет важные экономические и социальные функции, поддерживая высокий уровень жизни населения, обеспечивая занятость, развитие малого бизнеса и экономическое развитие города.

Результаты проведенного исследования состояния и развития торговли города Арзамаса в период с 2017 по 2020 годы свидетельствуют о том, что в городе происходило динамичное развитие данной сферы, выразившееся в росте как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в городе Арзамасе представлена достаточно разветвленной сетью организаций торговли, это - торговые

центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

Более детальное описание текущего состояния сферы торговли, основных проблем в ней, основные приоритеты муниципальной политики в сфере развития торговли отражены в Подпрограмме 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области».

2.2. Цель и задачи муниципальной программы

Исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов муниципальной политики в рамках реализации настоящей муниципальной программы основной целью муниципальной программы является - создание и обеспечение благоприятных условий для увеличения роли субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии города Арзамаса, содействие развитию малого и среднего бизнеса в приоритетных для муниципального образования направлениях деятельности.

Задачами муниципальной программы являются:

1. Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Арзамаса и повышения их роли в социально-экономическом развитии города.
2. Реализация государственной политики в сфере торговли на территории города Арзамаса, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли. Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды.

2.3. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Сроки реализации Программы 2022-2027 годы.

Программа реализуется в один этап.

2.4. Управление муниципальной программой и механизм её реализации

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет администрация города Арзамаса в лице заместителя главы администрации города по экономическому развитию и туризму.

По всем мероприятиям муниципальной программы определены ответственные исполнители.

Механизм реализации муниципальной программы основывается на принципах разграничения полномочий и ответственности соисполнителей и участников Программы.

В целях эффективной реализации муниципальной программы разработчик координатор:

- обеспечивает координацию деятельности ответственных исполнителей программных мероприятий;
- готовит предложения по уточнению объёмов финансирования программных мероприятий при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период, вносит изменения в муниципальную программу при необходимости в установленном порядке;

- осуществляет в установленные сроки оперативный и программный мониторинг реализации муниципальной программы;
- осуществляет формирование отчетности по исполнению муниципальной программы по установленной форме в установленные сроки.
- ежегодно проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы.

Целями проведения мониторинга являются:

- получение объективной информации о ходе реализации Программы, о полученных результатах и достижении поставленных целей,
- выявление проблем и трудностей, возникающих при реализации муниципальной программы.

Соисполнители и участники Подпрограммы 1 предоставляют в департамент экономического развития информацию, необходимую для подготовки отчетов о ходе реализации (выполнении) мероприятий Подпрограммы 1 в установленном порядке и в установленные сроки.

Департамент торговли и туризма администрации города предоставляет в департамент экономического развития отчеты о ходе реализации (по исполнению) Подпрограммы 2 в установленном порядке и в установленные сроки:

- в целях проведения оперативного мониторинга реализации муниципальной программы – в срок до 10 июля текущего финансового года,
- в целях проведения программного мониторинга реализации муниципальной программы – в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Департамент экономического развития ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчетным:

- формирует годовой отчет по исполнению муниципальной программы за отчетный год;
- проводит оценку эффективности реализации муниципальной программы за отчетный год.

Разработчик-координатор несет ответственность за реализацию муниципальной программы, достижение конечного результата, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение муниципальной программы.

2.5. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий представлена в таблице 1 к муниципальной программе.

Планы мероприятий, направленных на достижение цели и решение поставленных в муниципальной программе задач, представлены в Подпрограммах.

Таблица 1. Система программных мероприятий

	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.							
					2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего
Цель муниципальной программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для увеличения роли субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии города Арзамаса, содействие развитию малого и среднего бизнеса в приоритетных для муниципального образования направлениях деятельности				Всего	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0
				Местный бюджет	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 1 муниципальной программы: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Арзамаса и повышения их роли в социально-экономическом развитии города				Всего	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
				Местный бюджет	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Реализация мероприятий осуществляется в рамках Подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	прочие расходы	2022-2027	ДЭР, Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса, КИО г.Арзамаса, АНО«АЦРП», ГКУ НО «Арзамасский ЦЗН» (по согласованию)	Всего	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
				Местный бюджет	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 2 муниципальной программы: Реализация государственной политики в сфере торговли на территории города Арзамаса, обеспечение взаимодействия с предприятиями				Всего	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
				Местный бюджет	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0

	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятий /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы, тыс.руб.								
					2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего	
сферы торговли. Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды.				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0	
Реализация мероприятий осуществляется в рамках подпрограммы 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»		2022-2027	ДТТ, Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса, АНО «АЦРП» (по согласованию)	Местный бюджет	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0	
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0	

2.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты муниципальной программы

Сведения об индикаторах цели муниципальной программы и сведения о показателях непосредственных результатов муниципальной программы приведены в таблицах 2, 3.

Таблица 2. Сведения об индикаторах цели муниципальной программы

№ п/п	Наименование индикатора цели муниципальной программы	Ед. измерения	Значение индикатора цели муниципальной программы							
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. чел. населения	Единиц на 10 тыс. человек населения	324,7	325,0	327,0	330,0	332,0	333,0	334,0	335,0
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города	%	16,4	16,6	17,0	17,2	17,4	17,6	17,8	18,0
3.	Доля отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров(работ,услуг)	%	12,7	13,2	13,3	13,4	13,8	14,0	14,1	14,2
4.	Среднемесячная заработная плата работающих на малых предприятиях	Тыс. руб	24,1	24,4	25,5	26,7	27,0	27,2	27,5	28,0
5.	Объем розничного товарооборота (во всех каналах реализации) в действующих ценах	Млн.руб.	23431,20	24450,00	24677,80	24865,40	25362,70	25869,90	26387,30	26915,10
6.	Выполнение норматива обеспеченности населения города Арзамаса площадью торговых объектов	%	200	150	104	106	110	114	116	120

Отчетные данные по индикаторам цели муниципальной программы приведены на основе информации, предоставляемой Межрайонной ИФНС России № 1 по Нижегородской области, оцениваются на основе расчетных данных, произведенных отделом экономики, тарифов и цен департамента экономического развития и департаментом торговли и туризма.

Таблица 3. Сведения о показателях непосредственных результатов реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование непосредственного результата	Ед. измерения	Значение непосредственного результата							
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество мероприятий, проведенных администрацией города, АНО «АЦРП» направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства	Ед.	13	12	12	12	12	12	12	12
2.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени (количество проведенных заседаний МВК по экономической безопасности)	Ед.	10	10	10	11	11	11	11	11
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку	Ед.	0	1	1	2	2	2	2	2
4.	Количество публикаций в СМИ о развитии сферы малого и среднего бизнеса	Ед.	12	12	12	12	12	12	12	12
5.	Количество услуг, оказанных АНО «АЦРП» субъектам малого и среднего предпринимательства -в т.ч в окнах Центра «Мой бизнес»	Ед.	6918	4500	4800	5000	5200	5450	5750	6000
			537	550	570	590	610	620	640	650
6.	Количество СМиСП, получивших образовательные услуги на базе АНО «АЦРП»	Ед.	104	110	130	150	160	170	180	200
7.	Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли	Ед.	14	9	5	5	5	5	5	5
8.	Количество проведенных муниципальных ярмарок	Ед.	1	1	2	2	2	2	2	2
9.	Количество внесённых изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов, не менее	Ед.	3	1	3	3	3	3	3	3
10.	Количество информационных материалов, размещенных в официальных СМИ	Ед.	15	16	12	12	12	12	12	12
11.	Количество предприятий торговли, принявших участие в областных и городских конкурсах	Ед.	24	20	5	5	5	5	5	5

2.7. Меры правового регулирования

В целях реализации мероприятий Программы планируется разработка следующих нормативных правовых актов, регулирующих сферу предпринимательства и торговли:

- Об освобождении от арендной платы за помещения муниципального нежилого фонда;
- О проведении на территории города городского конкурса «Предприниматель года»;
- О внесении изменений в Перечень муниципального имущества города Арзамаса, свободного от прав третьих лиц, предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование СМиСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМиСП;
- О разработке и утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети;
- О разработке и утверждении ежегодного плана организации ярмарок на территории города Арзамаса;

В процессе реализации муниципальной программы с учетом принятия областных нормативных правовых актов администрацией города могут приниматься новые нормативные правовые акты, необходимые для реализации её мероприятий и подлежащие оценке регулирующего воздействия.

2.8. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации муниципальной программы (при оказании муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках муниципальной программы)

Оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями физическим и юридическим лицам в рамках муниципальной программы не предусмотрено.

2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов на реализацию муниципальной программы

Предполагаемые объемы финансирования муниципальной программы за счет средств местного бюджета за весь период реализации программы - **9 587,0** тыс. рублей.

Таблица 4. Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет средств бюджета города Арзамаса (в разрезе главных распорядителей)

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и		Всего	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0
		Соисполнитель-Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик- координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12
торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»									
Подпрограмма 1	«Развитие малого и среднего предприним ательства в городском округе город Арзамас Нижегородс кой области»	Всего	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
		<u>Соисполнитель-</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
Мероприятие 1.8. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимате льства на компенсацию части затрат по уплате арендных платежей		<u>Соисполнитель-</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	400,0	420,0	440,0	460,0	485,0	510,0	2715,0
Мероприятие 5.1. Содержание и обеспечение текущей деятельности АНО "АЦРП"		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	284,0	298,0	310,0	325,0	340,0	355,0	1912,0
Мероприятие 5.2. Организация работы окон центра «Мой бизнес»		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	500,0	525,0	550,0	575,0	605,0	630,0	3385,0

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик- координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма 2	«Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегород ской области»	Всего	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
Мероприятие 1.8 Развитие ярмарочной торговли, организация и проведение муниципальных ярмарок		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	100,0	105,0	105,0	110,0	110,0	115,0	645,0
Мероприятие 2.1. Организация проведения совещаний, семинаров, круглых столов по вопросам развития торговли		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	180,0
Мероприятие 2.2. Организация и проведение городских мероприятий (конкурсов, фестивалей), направленных на популяризацию сферы торговли, повышение качества услуг,		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	70,0	70,0	75,0	75,0	80,0	80,0	450,0

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	6	7	8	9	10	11	12
профессионального мастерства									
Мероприятие 2.3. Организация и проведение торжественных мероприятий посвящённых профессиональным праздникам сферы потребительского рынка и услуг		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	300,0

Таблица 5. Прогнозная оценка расходов на реализацию муниципальной программы за счет всех источников

Статус	Источник	2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
		Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0
	расходы местного бюджета	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0	9587,0
	расходы областного бюджета							
	расходы федерального бюджета							
	расходы внебюджетных фондов							
	прочие источники							
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской	Всего	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
	расходы местного бюджета	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
	расходы областного бюджета							
	расходы федерального							

Статус области»	Источник	2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
		бюджета						
	расходы внебюджетных фондов							
	прочие источники							
Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
	расходы местного бюджета	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
	расходы областного бюджета							
	расходы федерального бюджета							
	расходы внебюджетных фондов							
	прочие источники							

Объёмы финансирования муниципальной программы будут ежегодно уточняться при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

2.10. Анализ рисков реализации муниципальной программы

№	Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию Программы	Мероприятия по их снижению
I. Правовые риски		
1.	Изменения федерального и регионального законодательства, длительное формирование нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Программы	Оперативное реагирование, принятие соответствующих муниципальных нормативных правовых актов
II. Финансовые риски		
2.	Сокращение объема финансирования Программы приведет к исполнению мероприятий не в полном объеме	Ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Программы, в зависимости от достигнутых результатов. Определение приоритетов для первоочередного финансирования.

		Привлечение средств внебюджетных источников и средств областного и федерального бюджетов, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства
III. Административные риски		
3.	Замедление экономического развития области и страны в целом	Разработка антикризисных мер, корректировка существующих и принятие новых необходимых нормативных правовых актов, направленных на поддержку предпринимательства в сложившихся условиях
4.	Инфляционные процессы	Реализация всех возможных форм поддержки предпринимательства
5.	Неэффективное управление реализацией Программы, низкая эффективность взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации Программы, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Программы	Формирование эффективной системы управления реализацией Программы. Повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы. Мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Программы.

3. Подпрограммы муниципальной программы

3.1. Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

3.1.1. Паспорт Подпрограммы 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

Наименование Подпрограммы	Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 1)
Основание для разработки Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» - Закон Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области» - Устав города Арзамаса Нижегородской области
Муниципальный заказчик	Администрация города Арзамаса Нижегородской области (далее – администрация города Арзамаса)
Разработчик-координатор Подпрограммы	Департамент экономического развития администрации города Арзамаса (далее – департамент экономического развития)
Соисполнители Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса - Комитет имущественных отношений города Арзамаса
Участники Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Автономная некоммерческая организация «Арзамасский Центр развития предпринимательства» (по согласованию) - Государственное казенное учреждение Нижегородской области «Арзамасский центр занятости населения» (по согласованию) - Субъекты малого и среднего предпринимательства (при условии участия)
Цель Подпрограммы	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Арзамаса и повышения их роли в социально-экономическом развитии города
Задачи Подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства. 2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса. 3. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 4. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства. 5. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
Сроки и этапы	2022-2027 годы.

реализации Подпрограммы	Подпрограмма 1 реализуется в один этап							
Объемы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счет средств бюджета города Арзамаса	Тыс. руб.							Всего за период реализации Программы
	Наименование Подпрограммы	Годы						
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0	
Объемы и источники финансирования Подпрограммы	Тыс.руб.							Всего за период реализации Программы
	Источники финансирования	Годы						
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	
<u>Разработчик-координатор</u> Департамент экономического развития администрации города Арзамаса	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
Прочие расходы								
<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	Всего, в т.ч.:	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
	Местный бюджет, в т.ч.	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет,							

	в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
<u>Соисполнитель</u> Комитет имущественных отношений города Арзамаса	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Итого по Подпрограмме:	Всего, в т.ч.:	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
	Местный бюджет, в т.ч.	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Индикаторы	Наименование индикатора			Ед.		По состоянию на		

достижения цели Подпрограммы 1		изм.	31.12.2027
	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. чел. населения	Единиц на 10 тыс. человек населения	335,0
	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города	%	18,0
	Доля отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров(работ,услуг)	%	14,2
	Среднемесячная заработная плата работающих на малых предприятиях	Тыс. руб	28,0
Управление Подпрограммой и механизм её реализации	Текущее управление реализацией Подпрограммы 1 осуществляет департамент экономического развития совместно с соисполнителями. Контроль за исполнением муниципальной программы осуществляет администрация города Арзамаса в лице заместителя главы администрации города по экономическому развитию и туризму.		

3.1.2. Текстовая часть Подпрограммы 1

3.1.2.1. Характеристика текущего состояния

Развитие малого и среднего предпринимательства имеет большое значение в решении вопросов социально-экономического развития городского округа город Арзамас. Поэтому развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач в сфере социально-экономического развития города Арзамаса.

Факторы, определяющие особую роль субъектов малого и среднего предпринимательства в решении экономических и социальных задач:

развитие малого и среднего предпринимательства способствует постепенному созданию широкого слоя среднего класса, самостоятельно обеспечивающего собственное благосостояние и достойный уровень жизни и являющегося значимой стабилизирующей политической силой гражданского общества;

занятие малым и средним бизнесом является не только источником средств к существованию, но и позволяет наиболее полно раскрыть внутренний потенциал личности;

развитие малого и среднего бизнеса способствует насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды;

наличие со стороны сектора малого и среднего бизнеса большого потенциала для создания новых рабочих мест способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в обществе;

массовое развитие малого и среднего предпринимательства способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров большинства горожан.

Значительному вкладу малого и среднего бизнеса в социально-экономическое развитие города во многом способствовала реализация предыдущих программ развития малого и среднего предпринимательства, ставших эффективным инструментом осуществления политики администрации города Арзамаса по отношению к малому и среднему бизнесу.

Положительный экономический эффект от результатов деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства оценивается с точки зрения увеличения его вклада в экономику города.

По итогам 2020 года в городе работали 3358 субъектов малого и среднего предпринимательства и 838 граждан, зарегистрированных в качестве налогоплательщиков специального налогового режима «Налог на профессиональный доход».

В малом и среднем предпринимательстве занято 9425 человек. Доля занятых в малом и среднем бизнесе в общем числе занятых в экономике города составляет 20,2%.

В 2020 году отраслевое распределение малых предприятий по видам экономической деятельности характеризуется преобладанием малого и среднего бизнеса в сфере оптовой и розничной торговли, обрабатывающего производства, строительства, в сфере профессиональной, научной, технической деятельности.

Малыми предприятиями города за 2020 год отгружено продукции на 6135,2 млн. рублей, что на 1,5% больше 2019 года.

Среднемесячная заработная плата работающих в малом предпринимательстве составила – 24 582,2 рубля, темп роста – 102,4%.

Регулярно велась работа по информированию предпринимателей города о существующих мерах поддержки на уровне субъекта Нижегородской области.

Все проекты нормативных правовых актов, затрагивающие вопросы предпринимательской и инвестиционной деятельности проходили процедуру оценки регулирующего воздействия.

За 2020 год оценка регулирующего воздействия проведена по 16 проектам нормативных правовых актов.

Инфраструктура поддержки развития малого и среднего предпринимательства в городе представлена следующими организациями:

- АНО «Арзамасский Центр развития предпринимательства»;
- Совет по развитию малого и среднего предпринимательства города Арзамаса.

Основной целью инфраструктуры является комплексное обеспечение потребностей предпринимателей по всем направлениям организации, ведения и расширения собственного бизнеса, в том числе оказание предпринимателям широкого спектра услуг в информационном, обучающем, консультационном, правовом, финансовом, имущественном направлениях.

Основным элементом инфраструктуры поддержки предпринимательства является Автономная некоммерческая организация «Арзамасский Центр развития предпринимательства» (далее – АНО «АЦРП»).

АНО «АЦРП» организует и проводит «прямые» телефонные линии, семинары, круглые столы по актуальным вопросам ведения бизнеса, вся информация размещается на официальных сайтах администрации города, АНО «АЦРП» и в социальных сетях на страницах АНО «АЦРП». На базе АНО «АЦРП» регулярно для предпринимателей города организовывался совместный прием сотрудниками прокуратуры и общественным помощником Уполномоченного по защите прав предпринимателей.

АНО «АЦРП» оказывает услуги в области охраны труда (обучение и проверка знаний по охране труда, составление трудовых договоров, должностных инструкций и т.д.). Предприниматели города Арзамаса активно пользуются услугами бухгалтерской службы АНО «АЦРП». Самой востребованной услугой является составление и отправка налоговой отчетности через Интернет. Также осуществляется помощь предпринимателям в составлении и отправке отчетности в пенсионный фонд, фонд социального страхования.

Услугами АНО «АЦРП» за 2020 год воспользовались 11 689 субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан города Арзамаса (в 2019 - 4 038, рост 289%). Рост количества обращений субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан в АНО «АЦРП» связан с распространением новой коронавирусной инфекции в 2020 году. Самой актуальной темой обращений стала тема оказания государственной поддержки малому и среднему бизнесу.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» на базе АНО «АЦРП» в декабре 2019 года были открыты окна Центра «Мой бизнес» с целью оказания услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам города. В 2020 году в окнах Центра «Мой бизнес» было оказано 537 консультаций.

Год от года растёт культура предпринимательской деятельности. Многие руководители малых и средних предприятий, индивидуальные предприниматели с полной ответственностью относятся к вопросам социальной обеспеченности работников, создают им благоприятные условия для работы, выплачивают достойную заработную плату, решают вопросы отдыха и здорового образа жизни.

Значительное внимание администрация города уделяет проведению мероприятий, направленных на снижение социальной напряженности, повышение работодателями заработной платы до уровня не ниже величины прожиточного минимума для трудоспособного населения Нижегородской области, предотвращение выплаты «теневого» заработной платы.

При администрации города работает Межведомственная комиссия по экономической безопасности.

Разработан порядок совместных действий, направленных на обеспечение эффективности ведения бизнеса, экономической безопасности, легализацию доходов физических лиц и увеличение налогооблагаемой базы, контроль за соблюдением законодательства о труде.

Реализация Подпрограммы 1 направлена, прежде всего, на создание благоприятных условий для поддержки и развития предпринимательства в городе и будет осуществляться в соответствии с Перечнем подпрограммных мероприятий.

В рамках Подпрограммы 1 планируется оказание субъектам малого и среднего предпринимательства различных форм поддержки в соответствии с действующим законодательством.

Наряду с положительными тенденциями развития малого и среднего предпринимательства города Арзамаса, имеется ряд факторов, оказывающих негативное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

Основными причинами, препятствующими дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства, по-прежнему остаются:

- несовершенство и нестабильность нормативно-правового регулирования;
- высокая налоговая нагрузка;
- низкая доступность финансовых ресурсов.

Основной проблемой является недостаток как собственных, так и заемных финансовых средств, необходимых для расширения деятельности. Основная часть

предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами, прежде всего из-за отсутствия необходимого залогового обеспечения и кредитных историй. Отсутствие залогового обеспечения, высокие процентные ставки по кредитам, и как результат – недоступность банковских кредитных ресурсов, являются тормозом для развития малого бизнеса. Традиционно коммерческие банки считают малый и средний бизнес достаточно трудоемким в обслуживании и высоко рискованным.

Многие предприниматели для принятия управленческих и коммерческих решений нуждаются в информации о различных аспектах ведения бизнеса.

У малого и среднего предпринимательства слабая производственно-техническая и ресурсная база. Сдерживают развитие предпринимательской деятельности высокие цены на энергоресурсы и коммунальные услуги, недостаток доступной деловой информации о состоянии рынка, ресурсах, государственных и муниципальных заказах, действующих нормативных правовых актах.

У предпринимателей недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических, экономических знаний для более эффективного развития. Недостаточный уровень самоорганизации малого бизнеса, слабая общественная активность большинства предпринимателей, их разобщенность негативно сказываются на развитии малого и среднего предпринимательства. Неустойчивое финансовое положение ряда малых и средних предприятий связано с неспособностью некоторых из них адаптироваться к рыночным изменениям, перестроить внутренний менеджмент, наладить эффективные связи с потребителями продукции и услуг.

Принятие обоснованных решений по вопросам создания благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства затрудняется из-за отсутствия достоверной оперативной статистической информации о его состоянии.

Все перечисленные проблемы требуют программного решения, консолидирующего ресурсы и координирующего усилия предпринимателей с действиями органов местного самоуправления.

Реализация мер по содействию развитию малого и среднего предпринимательства на территории города требует комплексного и последовательного подхода, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку мероприятий Подпрограммы по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса контроля.

Основными ожидаемыми результатами реализации Подпрограммы 1 по итогам 2027 года будут:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. населения в 2027 году до 335;
- увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города до 18,0%;
- увеличение среднемесячной заработной платы на малых предприятиях к 2027 году до 28,0 тыс. рублей;
- увеличение доли отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг) до 14,2%.

Основными принципами реализации Подпрограммы 1 являются:

- 1) обеспечение полной и доступной информации о мероприятиях, направленных на развитие малого и среднего бизнеса;
- 2) обеспечение гласности и публичности хода реализации Подпрограммы 1, информации об использовании бюджетных средств, выделенных на поддержку

- субъектов малого и среднего предпринимательства, а также о деятельности объектов инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) взаимодействие органов местного самоуправления муниципального образования с общественными объединениями и некоммерческими организациями предпринимателей, субъектами малого и среднего предпринимательства;
 - 4) системный и комплексный подход.

В соответствии с целями реализации государственной политики Нижегородской области в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определённой Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и Законом Нижегородской области от 5 декабря 2008 года № 171-З «О развитии малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области», Подпрограммой 1 предусматривается реализация комплекса мероприятий.

3.1.2.2. Цель и задачи Подпрограммы 1

Учитывая значительный вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в социально-экономическое развитие города, исходя из обозначенных выше основных проблем и приоритетов муниципальной политики в рамках реализации Подпрограммы 1 основной её целью является - **создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Арзамаса и повышения их роли в социально-экономическом развитии города.**

Предлагаемый план подпрограммных мероприятий с одной стороны базируется на результатах выполнения предыдущих Программ поддержки предпринимательства в городе Арзамасе и продолжает реализацию начатых проектов, а с другой - ставит комплекс задач.

Задачами Подпрограммы являются:

1. Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства.
2. Стимулирование социальной ответственности бизнеса.
3. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель Подпрограммы 1 предполагается достичь за счет реализации комплекса взаимосвязанных мероприятий. Перечень мероприятий с указанием финансовых ресурсов, источников финансирования и сроков, необходимых для их реализации, приведен в таблице 6. раздела 3.1.2.5. Подпрограммы 1.

3.1.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 1

Срок реализации Подпрограммы 1 рассчитан на 2022-2027 годы. Подпрограмма 1 реализуется в один этап.

3.1.2.4. Управление Подпрограммой 1 и механизм её реализации

Оперативное управление осуществляет разработчик-координатор – департамент экономического развития.

В целях эффективной реализации Подпрограммы 1 разработчик-координатор – департамент экономического развития:

- осуществляет координацию деятельности соисполнителей и участников Подпрограммы 1 по выполнению мероприятий в пределах компетенции;
- готовит предложения по уточнению объёмов финансирования мероприятий Подпрограммы 1 при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период вносит изменения в муниципальную программу при необходимости в установленном порядке;
- осуществляет в установленные сроки оперативный и программный мониторинг реализации Подпрограммы 1;
- осуществляет формирование отчетности по исполнению Подпрограммы 1 по установленной форме в установленные сроки;
- проводит оценку эффективности реализации Подпрограммы 1 в соответствии с Методикой оценки эффективности муниципальных программ, утверждаемой администрацией города Арзамаса.

Соисполнители и участники Подпрограммы 1 представляют в департамент экономического развития необходимую информацию для подготовки отчетов о ходе реализации (выполнении) мероприятий Подпрограммы 1 в установленном порядке и в установленные сроки:

- в целях проведения оперативного мониторинга реализации Подпрограммы 1 – в срок до 10 июля текущего финансового года
- в целях проведения программного мониторинга реализации Подпрограммы 1 – в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным.

Разработчик-координатор несет ответственность за реализацию Подпрограммы 1, достижение конечного результата, целевое и эффективное использование финансовых средств, выделяемых на выполнение мероприятий Подпрограммы 1.

3.1.2.5. Перечень мероприятий Подпрограммы 1

Подпрограммные мероприятия направлены на решение задач Подпрограммы 1 и обеспечивают преемственность государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на местном уровне.

Основное внимание при выполнении **первой** задачи «**Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства**» будет уделено: совершенствованию нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность на уровне органов местного самоуправления, формированию положительного имиджа предпринимательства в обществе, содействие деятельности общественных организаций.

В рамках решения второй задачи «**Стимулирование социальной ответственности бизнеса**» будут реализованы мероприятия по обеспечению роста средней заработной платы работающих в сфере предпринимательства.

На решение **третьей** задачи направлены мероприятия по предоставлению имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства при предоставлении в аренду муниципального имущества.

При реализации **четвертой** задачи – **«Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства»** предусматривается: регулярное размещение информации по вопросам, представляющим интерес у малого и среднего бизнеса на сайтах администрации города Арзамаса и АНО «АЦРП». Будет продолжено информирование общественности о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в городе через средства массовой информации.

Планируется проведение информационных семинаров, "круглых столов" с предпринимателями, представителями органов государственной власти и органов местного самоуправления по актуальным вопросам поддержки и развития предпринимательства, осуществление информационного обмена опытом по поддержке малого и среднего предпринимательства с другими муниципальными образованиями области.

В рамках направления **«Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»** планируется реализация мероприятий, направленных на оказание финансовой поддержки из местного бюджета на обеспечение деятельности АНО «АЦРП».

В рамках Подпрограммы 1 будет реализован комплекс мероприятий, направленный на повышение уровня квалификации кадрового состава предприятий малого и среднего предпринимательства, а также специалистов АНО «АЦРП».

Будет организовано обучение и переподготовка предпринимателей по различным аспектам организации и ведения своего дела, взаимодействие с учебными заведениями по профессиональной подготовке, повышению квалификации предпринимателей и специалистов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

При организации Министерством промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области конкурсного отбора на предоставление из областного бюджета бюджетам муниципальных районов и городских округов Нижегородской области субсидий на софинансирование муниципальных программ, будет осуществлено мероприятие по субсидированию части затрат СМиСП, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на строительство (реконструкцию) производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).

Таблица 6. Перечень мероприятий Подпрограммы 1

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнитель и мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы 1, тыс.руб.							
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы 1
Всего по Подпрограмме 1:				Всего	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
				Местный бюджет	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Цель Подпрограммы 1: Создание и обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Арзамаса и повышения их роли в социально-экономическом развитии города				Всего	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
				Местный бюджет	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 1 Подпрограммы 1: Формирование благоприятной внешней среды для развития малого и среднего предпринимательства				Всего	400,0	420,0	440,0	460,0	485,0	510,0	2715,0
				Местный бюджет	400,0	420,0	440,0	460,0	485,0	510,0	2715,0
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
1.1. Мониторинг основных показателей деятельности		2022-2027	ДЭР	Всего	-	-	-	-	-		-
				Местный бюджет							

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнитель и мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы 1, тыс.руб.								
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы 1	
СМиСП				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	-	-	-	-	-	-	-	
1.2 Мониторинг расходов местного бюджета, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства		2022-2027 ежемесячно	ДЭР	Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	-	-	-	-	-	-	-	
1.3. Организация совещаний, круглых столов, конференций, форумов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства		Ежегодно, в течение периода действия Программы	ДЭР, АНО "АЦРП", (по согласованию)	Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	-	-	-	-	-	-	-	
1.4. Организация «Горячей телефонной линии» по проблемам взаимодействия СМиСП с контролирующими органами		Ежегодно, в течение периода действия Программы	АНО "АЦРП"	Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	-	-	-	-	-	-	-	
1.5. Ведение в установленном		2022-2027	АНО	Всего	-	-	-	-	-	-	-	

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнитель и мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы 1, тыс.руб.								
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы 1	
порядке реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки		ежемесячно	"АЦРП", ДЭР	Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
1.6. Организация и проведение городского конкурса "Предприниматель года"		Ежегодно, в течение периода действия Программы	ДЭР, АНО "АЦРП" (по согласованию)	Всего	-	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	-
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
1.7. Проведение мероприятий в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»		Ежегодно, в течение периода действия Программы	ДЭР, АНО "АЦРП" (по согласованию)	Всего	-	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
1.8. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по уплате арендных платежей	Прочие расходы	2022-2027	ДЭР	Всего	400,0	420,0	440,0	460,0	485,0	510,0	2715,0	
				Местный бюджет	400,0	420,0	440,0	460,0	485,0	510,0	2715,0	
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнитель и мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы 1, тыс.руб.							
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы 1
Задача 2 Подпрограммы 1: Стимулирование социальной ответственности бизнеса				Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
2.1. Организация работы Межведомственной комиссии по экономической безопасности на территории города Арзамаса		2022-2027 ежемесячно	ДЭР	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
Задача 3 Подпрограммы 1: Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства				Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							
				Федеральный бюджет							
				Прочие источники							
3.1.Подготовка и внесение изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отношения в части пользования		В течение периода действия Программы	КИО г. Арзамаса	Всего	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет							
				Областной бюджет							

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнитель и мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы 1, тыс.руб.								
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы 1	
СМиСП объектами муниципальной собственности				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	-	-	-	-	-	-	-	
3.2. Формирование и актуализация Перечня муниципального имущества для предоставления его во владение и (или) в пользование СМиСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМиСП		В течение периода действия Программы	КИО г. Арзамаса	Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	-	-	-	-	-	-	-	
3.3. Информирование СМиСП о Перечне свободных площадей объектов муниципальной собственности		В течение периода действия Программы	КИО г. Арзамаса	Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	-	-	-	-	-	-	-	
3.4. Предоставление во владение и (или) пользование имущества (нежилых помещений), находящегося в муниципальной собственности городского округа город Арзамас, СМиСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки		В течение периода действия Программы	КИО г. Арзамаса	Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	-	-	-	-	-	-	-	

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнитель и мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы 1, тыс.руб.								
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы 1	
СМиСП в соответствии с действующим законодательством												
Задача 4 Подпрограммы 1: Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства				Всего	-	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
4.1. Информирование СМиСП и жителей города об услугах АНО «АЦРП» через СМИ		В течение периода действия Программы	АНО "АЦРП" (по согласованию)	Всего	-	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
4.2. Обеспечение информационной и организационной поддержки СМиСП по их участию в выставках, ярмарках, деловых миссиях, конференциях, круглых столах и т.д. на всех уровнях		В течение периода действия Программы	ДЭР, АНО "АЦРП" (по согласованию)	Всего	-	-	-	-	-	-	-	-
				Местный бюджет								
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
4.3. Информирование СМиСП		В течение	ДЭР,	Всего	-	-	-	-	-	-	-	

Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнитель и мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Программы 1, тыс.руб.								
				Источники финансирования	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы 1	
и среднего предпринимательства		Программы		Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	784,0	823,0	860,0	900,0	945,0	985,0	5297,0	
Задача 5 Подпрограммы 1: Консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства				Местный бюджет	784,0	823,0	860,0	900,0	945,0	985,0	5297,0	
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
				Всего	784,0	823,0	860,0	900,0	945,0	985,0	5297,0	
5.1. Содержание и обеспечение текущей деятельности АНО "АЦРП"	Прочие расходы	Ежегодно, в течение периода действия Программы	Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса, АНО "АЦРП" (по согласованию)	Всего	284,0	298,0	310,0	325,0	340,0	355,0	1912,0	
				Местный бюджет	284,0	298,0	310,0	325,0	340,0	355,0	1912,0	
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
5.2. Организация работы окон центра «Мой бизнес»	Прочие расходы	2022-2027	Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса, АНО "АЦРП" (по согласованию)	Всего	500,0	525,0	550,0	575,0	605,0	630,0	3385,0	
				Местный бюджет	500,0	525,0	550,0	575,0	605,0	630,0	3385,0	
				Областной бюджет								
				Федеральный бюджет								
				Прочие источники								
5.3. Консультирование начинающих		Ежегодно, в течение	АНО "АЦРП" (по	Всего	-	-	-	-	-	-	-	
				Местный бюджет								

3.1.2.6. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты Подпрограммы 1

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие предпринимательства в городе, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 1.

Сведения об индикаторах цели Подпрограммы 1 и сведения о показателях непосредственных результатов Подпрограммы 1 приведены в таблицах 7,8.

Таблица 7. Сведения об индикаторах цели Подпрограммы 1

№ п/п	Наименование индикатора цели Подпрограммы 1	Ед. измерения	Значение индикатора цели Подпрограммы 1							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчёте на 10 тыс. чел. населения	Единиц на 10 тыс. человек населения	324,7	325,0	327,0	330,0	332,0	333,0	334,0	335,0
2.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятиях в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций города	%	16,4	16,6	17,0	17,2	17,4	17,6	17,8	18,0
3.	Доля отгруженных товаров (работ, услуг) на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженных товаров (работ, услуг)	%	12,7	13,2	13,3	13,4	13,8	14,0	14,1	14,2
4.	Среднемесячная заработная плата работающих на малых предприятиях	Тыс. руб	24,1	24,4	25,5	26,7	27,0	27,2	27,5	28,0

Отчетные данные по индикаторам цели Подпрограммы 1 приведены на основе

информации, предоставляемой Межрайонной ИФНС России № 1 по Нижегородской области, оцениваются на основе расчетных данных, произведенных отделом экономики, тарифов и цен департамента экономического развития.

Таблица 8. Сведения о показателях непосредственных результатов реализации Подпрограммы 1

№ п/п	Наименование непосредственного результата	Ед. измерения	Значение непосредственного результата							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Количество мероприятий, проведенных администрацией города, АНО «АЦРП» направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства	Ед.	13	12	12	12	12	12	12	12
2.	Количество проведенных мероприятий по выводу заработной платы из тени (количество проведенных заседаний МВК по экономической безопасности)	Ед.	10	10	10	11	11	11	11	11
3.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку	Ед.	0	1	1	2	2	2	2	2
4.	Количество публикаций в СМИ о развитии сферы малого и среднего бизнеса	Ед.	12	12	12	12	12	12	12	12
5.	Количество услуг, оказанных АНО «АЦРП» субъектам малого и среднего предпринимательства	Ед.	6918	4500	4800	5000	5200	5450	5750	6000
	-в т.ч в окнах Центра «мой бизнес»		537	550	570	590	610	620	640	650
6.	Количество СМиСП, получивших образовательные услуги на базе АНО «АЦРП»	Ед.	104	110	130	150	160	170	180	200

3.1.2.7. Меры правового регулирования

Таблица 9. Сведения об основных мерах правового регулирования

№ п/п	Вид правового акта	Основные положения правового акта (суть)	Ответственный исполнитель и соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
1	2	3	4	5
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»				
Мероприятие 3.1. Подготовка и внесение изменений в нормативные правовые акты, регулирующие отношения в части пользования СМиСП объектами муниципальной собственности				
1.	Решение Арзамасской городской Думы	«Об освобождении от арендной платы за помещения муниципального нежилого фонда»	Комитет имущественных отношений города Арзамаса	4 квартал
Мероприятие 1.6. Организация и проведение городского конкурса «Предприниматель года»				
2.	Постановление администрации города Арзамаса	О проведении на территории города городского конкурса «Предприниматель года»	Департамент экономического развития, департамент торговли и туризма	Март-апрель (ежегодно)
Мероприятие 3.2. Формирование и актуализация Перечня муниципального имущества для предоставления его во владение и (или) в пользование СМиСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки СМиСП				
3.	Постановление администрации города Арзамаса	О внесении изменений в перечень муниципального имущества города Арзамаса, предназначенного для предоставления в аренду СМиСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки МиСП	Комитет имущественных отношений города Арзамаса	До 01 ноября (ежегодно)

3.1.2.8. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации Подпрограммы 1 (при оказании муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках Подпрограммы 1)

Оказание муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) физическим и юридическим лицам в рамках Подпрограммы 1 не предусмотрено.

3.1.2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов на реализацию Подпрограммы 1

Предполагаемые объемы финансирования Подпрограммы 1 за средств местного бюджета за весь период реализации - **8012,0** тыс. рублей.

Подробнее объём финансовых ресурсов, необходимый для реализации мероприятий Подпрограммы 1, отражен в таблицах 10,11.

Таблица 10. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 1 за счет средств бюджета города Арзамаса

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик - координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Подпрограмма 1	«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
		Соисполнитель - Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
Мероприятие 1.8. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по уплате арендных платежей		Соисполнитель - Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	400,0	420,0	440,0	460,0	485,0	510,0	2715,0
Мероприятие 5.1. Содержание и обеспечение текущей деятельности АНО "АЦРП"		Соисполнитель - Отдел по учету и отчетности администрации города	284,0	298,0	310,0	325,0	340,0	355,0	1912,0

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик - координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы						
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Арзамаса							
Мероприятие 5.2. Организация работы окон центра «Мой бизнес»		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	500,0	525,0	550,0	575,0	605,0	630,0	3385,0

Таблица 11. Прогнозная оценка расходов на реализацию Подпрограммы 1 за счет всех источников

Статус	Источник	Оценка расходов (тыс.руб.), годы						
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	всего
Подпрограмма 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
	расходы местного бюджета	1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0	8012,0
	расходы областного бюджета							
	расходы федерального бюджета							
	расходы внебюджетных фондов							
	прочие источники							

* объемы финансирования мероприятий Подпрограммы 1 уточняются ежегодно при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период.

3.1.2.10. Анализ рисков реализации Подпрограммы 1

№	Внешние факторы, негативно влияющие на реализацию Подпрограммы 1	Мероприятия по их снижению
I. Правовые риски		

1.	Изменения федерального и регионального законодательства, длительное формирование нормативной правовой базы, необходимой для эффективной реализации Подпрограммы 1	Оперативное реагирование, принятие соответствующих муниципальных нормативных правовых актов.
II. Финансовые риски		
2.	Сокращение объема финансирования Подпрограммы 1 приведет к исполнению мероприятий не в полном объеме	Ежегодное уточнение объёмов финансовых средств, предусмотренных на реализацию мероприятий Подпрограммы 1, в зависимости от достигнутых результатов. Определение приоритетов для первоочередного финансирования. Привлечение средств внебюджетных источников и средств областного и федерального бюджетов, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства.
III. Административные риски		
3.	Замедление экономического развития области и страны в целом	Разработка антикризисных мер, корректировка существующих и принятие новых необходимых нормативных правовых актов, направленных на поддержку предпринимательства в сложившихся условиях
4.	Инфляционные процессы	Реализация всех возможных форм поддержки предпринимательства
5.	Неэффективное управление реализацией Подпрограммы 1, низкая эффективность взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации Подпрограммы 1, невыполнение её цели и задач, не достижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий Подпрограммы 1.	Формирование эффективной системы управления реализацией Программы. Повышение эффективности взаимодействия участников реализации Программы. Оперативный и программный мониторинг реализации и своевременная корректировка мероприятий Подпрограммы 1. Заключение и контроль реализации Соглашений о взаимодействии с заинтересованными сторонами.

3.2. Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

3.2.1. Паспорт Подпрограммы 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»

Наименование Подпрограммы	Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области» (далее – Подпрограмма 2)
Основания для разработки Подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; - Федеральный закон от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ «О розничных рынках и внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации»; - Закон Нижегородской области от 11 мая 2010 года № 70-З «О торговой деятельности в Нижегородской области»; - Постановление Правительства Российской Федерации от 09 апреля 2016 года № 291 «Об утверждении Правил установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов и методики расчета нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, а также о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2010 г. № 754»; - Постановление Правительства Нижегородской области от 10 августа 2010 года № 482 «О мерах по реализации Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" на территории Нижегородской области»; - Постановление Правительства Нижегородской области от 22 марта 2006 года № 89 «Об утверждении Типовых правил работы объектов мелкорозничной сети на территории Нижегородской области»; - Постановление Правительства Нижегородской области от 17.08.2016 г. № 550 «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Нижегородской области площадью стационарных торговых объектов и о признании утратившим силу постановления Правительства Нижегородской области от 03.06.2011 г. № 416» - Устав города Арзамаса Нижегородской области
Муниципальный Заказчик	Администрация города Арзамаса Нижегородской области (далее – администрация города Арзамаса)
Разработчик-координатор Подпрограммы	Департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса (далее – департамент торговли и туризма)
Соисполнители Подпрограммы	Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса
Участники Подпрограммы	АНО «Арзамасский Центр развития предпринимательства» (по согласованию)

Цель Подпрограммы	Создание условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка города Арзамаса и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организации торговли							
Задачи Подпрограммы	1. Реализация государственной политики в сфере торговли на территории города Арзамаса, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли 2. Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды							
Сроки и этапы реализации Подпрограммы	2022- 2027 годы Подпрограмма 2 реализуется в один этап.							
Объёмы бюджетных ассигнований Подпрограммы за счёт средств бюджета города Арзамаса	Объёмы финансирования по годам (тыс. руб.)							
	Наименование Подпрограммы	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы ²
Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0	
Объёмы и источники финансирования Подпрограммы								
Разработчик-координатор Департамент торговли и туризма администрации города Арзамаса	Тыс.руб.							Всего за период реализации Подпрограммы ²
	Источники финансирования	Годы						
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	
	Всего, в т.ч.:							
	Местный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Федеральный бюджет, в т.ч.								
Капвложения								
Прочие расходы								

	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	Всего, в т.ч.:	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
	Местный бюджет, в т.ч.	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Итого по Подпрограмме	Всего, в т.ч.:	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
	Местный бюджет, в т.ч.	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Областной бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Федеральный бюджет, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
	Прочие источники, в т.ч.							
	Капвложения							
	Прочие расходы							
Индикаторы достижения цели Подпрограммы	№ п/п	Наименование индикатора				Ед. измерения	По состоянию на 31.12.2027	
	1	Объем розничного товарооборота (во всех каналах реализации) в действующих ценах				млн. руб.	26915,10	

	2	Выполнение норматива обеспеченности населения города Арзамаса площадью торговых объектов	%	120	
Управление Подпрограммой и механизм её реализации	<p>Текущее управление реализацией мероприятий Подпрограммы 2 осуществляет департамент торговли и туризма.</p> <p>Контроль за исполнением мероприятий Подпрограммы 2 осуществляет администрация города в лице заместителя главы администрации города по экономическому развитию и туризму.</p> <p>Мониторинг реализации Подпрограммы 2 осуществляет департамент торговли и туризма в рамках мониторинга реализации муниципальной программы с последующим предоставлением информации в департамент экономического развития в установленные сроки.</p>				

3.2.2. Текстовая часть Подпрограммы 2

3.2.2.1. Характеристика текущего состояния

Потребительский рынок города Арзамаса обеспечивает сферу конечного потребления товаров и услуг населением города.

Результаты проведенного исследования состояния и развития торговли города Арзамаса в период с 2018 по 2021 годы свидетельствуют о том, что в городе происходит динамичное развитие данной сферы, выразившееся в росте как количественных, так и качественных показателей ее состояния.

Потребительский рынок входит в число значимых отраслей экономики города Арзамаса, которая не только создает новые рабочие места, но и привлекает инвестиции, одновременно делая потребительский рынок одним из источников занятости трудовых ресурсов в экономике города.

В сфере торговли происходят качественные изменения. Продолжает уменьшаться доля мелкооптовой и мелкорозничной торговли на рынках, при этом растет доля стационарной торговой сети. Идет формирование крупных торговых сетей, специализированных магазинов, открываются новые торговые предприятия с прогрессивными формами торговли.

В настоящее время инфраструктура розничной торговли в городе Арзамасе представлена достаточно разветвленной сетью организаций, это - торговые центры, гипермаркеты, супермаркеты, специализированные магазины, универсальные, продовольственные и специализированные розничные рынки, ярмарки, нестационарные объекты мелкорозничной сети.

На 01.01.2021 г потребительский рынок города насчитывает 1338 предприятий, в том числе: -587 предприятий стационарной розничной торговли; -287 объектов нестационарной торговли; -1 розничный рынок на 65 торговых мест; -2 сезонные ярмарки на 1350 торговых мест; -214 предприятий оптового звена; -68 предприятий общественного питания открытой сети на 3407 посадочных мест; -179 предприятий бытового обслуживания.

Оборот розничной торговли за 2020 год составил 23,4 млрд. руб., индекс физического объема в % к соответствующему периоду прошлого года составил 92,5 %.

Норматив минимальной обеспеченности торговыми площадями для города Арзамаса составляет 595 кв. м на 1000 человек. Фактическая обеспеченность торговыми площадями на 31.12.2020 г. составила 1093,9 кв.м. на 1000 чел.

Благоприятный инвестиционный климат привлекает в город Арзамас крупные российские и иностранные компании.

Привлечение инвестиций, развитие современной инфраструктуры торговли способствует формированию в розничной торговле среды с относительно высоким уровнем конкуренции, снижению цен на товары, повышению качества обслуживания потребителей.

В городе активно развиваются сетевые компании, как местные, так и региональные. Их участие в создании современных торговых предприятий позволило решить проблему обеспечения населения товарами широкого ассортимента по доступным ценам.

Увеличению ценовой и территориальной доступности товаров в магазинах городского округа способствует открытие магазинов фирмами – производителями товаров. Фирменная торговля представлена на территории города такими товаропроизводителями как: «Хиринские продукты», «Лысковский мясокомбинат», «Павловская курочка», «Звениговский» и др.

В целях продвижения продукции местных товаропроизводителей, расширения ассортимента предлагаемых населению товаров в городе проводятся розничные ярмарки. В 2020 году проведено 3 розничных ярмарки.

Широкий круг товаров на ярмарочных мероприятиях представляют сельскохозяйственные, пищевые и перерабатывающие предприятия, а также крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства Нижегородской области.

Для создания условий крестьянско-фермерским хозяйствам, гражданам для реализации собственной продукции и излишков продукции с садоводческих и приусадебных участков на двух площадках города (пл. Соборная, 4 А, ул. Володарского, 92) проводятся в ежедневном режиме ярмарки, которые становятся постоянной торговой инфраструктурой городского округа, образуя стабильные, а не эпизодические, каналы сбыта для производителей и продавцов.

Внедрение современных технологий, форм и методов торгового обслуживания обусловили рост реализации товаров торговыми предприятиями и сокращение товарного оборота на рынках. В то же время, розничные рынки остаются востребованными покупателями. В городе функционирует один розничный универсальный рынок. Управляющей рынком компанией – ООО «Фортуна» - организовано в капитальном строении 64 торговых места.

В отрасли имеется ряд проблем:

1. Связанные с развитием розничной торговли в отдаленных от центра районах:

При достаточно высоких темпах развития организаций торговли обеспеченность населения торговыми площадями по городу Арзамасу неравномерна и не всегда отвечает потребностям населения.

Одной из негативных тенденций развития потребительского рынка является неравномерность его развития. В городе ощущается диспропорция в развитии торговой инфраструктуры в районах малоэтажной застройки города. Требуется качественная торговая инфраструктура в микрорайоне - «Южный», микрорайоне «Сосновый», ул. Лесной, ул. ПМС - 73.

Обеспечение жителей таких территорий доступом к товарам является одной из важных задач муниципальной политики по отношению к торговле.

2. Связанные с реализацией сельскохозяйственной продукции местными

товаропроизводителями.

В целях развития ярмарочной торговли необходимо расширение круга организаторов и участников ярмарок. Основной деятельностью организаторов ярмарок должна стать организация разнообразных, и востребованных ярмарочных мероприятий с привлечением для участия в них максимального количества мелких субъектов торговли, а также производителей продуктов питания, сельскохозяйственных производителей. С целью сохранения торговых мест, а также доступности покупателей к товарам российских производителей, администрацией города выдано 2 разрешения на право организации регулярных (универсальных) ярмарок. В План организации ярмарок на территории города Арзамаса дополнительно включено 3 площадки (ул. Мира, территория между домами 19-21, ул. Урицкого, территория, прилегающая к пл. С.Страгородского, пл. Соборная, территория между сквером им. Ленина и Николаевским женским монастырем) для проведения ярмарок.

3. Требуют решения задачи обеспечения качества и безопасности товаров и услуг, борьбы с контрафактной продукцией и несанкционированной торговлей. В декабре 2017 года государством принято решение о создании Единой системы маркировки и прослеживаемости товаров, целями которой является: обеспечение получения оперативной и достоверной информации о движении товаров в рамках хозяйственной деятельности организаций, что создаст необходимые условия для сокращения объемов незаконного оборота промышленной продукции и его влияния на развитие экономики и социальной сферы страны, безопасности и защиты жизни и здоровья граждан, а также для мониторинга и контроля конкурентной среды на товарных рынках;

В настоящее время идет регистрация производителей и розничных магазинов в системе маркировки и прослеживаемости товаров. К 2024 году система должна охватить широкий перечень потребительских товаров. Эффектом от внедрения системы маркировки является:

— система маркировки и прослеживаемости товаров предоставит возможность бизнесу отследить каждую товарную единицу, повысить прозрачность взаимодействия с контрагентами, оптимизировать бизнес-процессы и сократить транзакционные издержки.

— потребитель получит гарантию подлинности приобретаемой продукции и инструмент общественного контроля — приложение, с помощью которого можно узнать всю информацию о продукте, а в случае обнаружения подделки — сообщить об этом в контролирующие органы.

— у государства появится инструмент для борьбы с нелегальным оборотом товаров.

4. В сфере общественного питания недостаточно представлены объекты с национальной кухней и специализирующиеся на определенном ассортименте блюд (рыбный, кофейный, чайный, диетический, вегетарианский и т.д.). Необходимо расширение сети быстрого питания и сети детских кафе, которые должны быть доступны всем слоям населения. Отсутствует дифференциация объектов общественного питания с точки зрения комфортности, уровня обслуживания, предлагаемых услуг и функционирования по интересам: кафе-мороженое, молодежные кафе, спорт-кафе и др.

5. Существенными проблемами для сферы бытового обслуживания являются:

- низкая рентабельность организаций службы быта;
- слабая материально-техническая база;
- недостаточная инвестиционная и инновационная активность субъектов сферы бытового обслуживания;
- отсутствие заинтересованности субъектов малого бизнеса в развитии сферы

бытового обслуживания;

- недостаточно эффективная система подготовки квалифицированных кадров для предприятий службы быта.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать развитию экономики городского округа город Арзамас, что позволит к 2027 году обеспечить развитие конкурентной среды, повышение уровня жизни жителей городского округа город Арзамас.

Повышение ценовой доступности товаров и услуг для социально незащищенных категорий граждан будет достигнуто, в том числе, за счет прироста количества социально ориентированных предприятий торговли, общественного питания, увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, сохранения и развития рыночной торговли, в том числе, торговли на рынках, расширение ярмарочной торговли. На территории городского округа город Арзамас планируется организовать специализированную тематическую ярмарочную торговлю, приуроченную к определенным праздникам.

Решение этих и других проблем, влияющих на развитие сферы потребительского рынка, должно осуществляться программно-целевым методом. Это связано с масштабностью и многообразием проблем отрасли, необходимостью комплексной увязки мероприятий по развитию торговли, необходимостью выполнения крупных по объемам и длительным по срокам реализации инвестиционных проектов.

Подпрограмма 2 будет являться инструментом развития сферы торговли. Ее реализация будет играть существенную роль в сбалансированном формировании торговой инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и позволяющей в полной мере соответствовать запросам потребителей.

3.2.2.2. Цели, задачи Подпрограммы 2

Цель Подпрограммы 2- создание условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка города Арзамаса и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Комплексному развитию торговли и обеспечению населения города качественными товарами и услугами общественного питания будет способствовать решение следующих задач Программы 2:

Задача 1 Подпрограммы 2:

Реализация государственной политики в сфере торговли на территории города Арзамаса, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли.

Задача 2 Подпрограммы 2:

Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды.

В целях решения задачи «Реализация государственной политики в сфере торговли на территории города Арзамаса, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли» предполагается реализация следующих мероприятий:

- разработка нормативных правовых актов в сфере торговли в соответствии с требованиями федерального и регионального законодательства;
- формирование и ведение торгового реестра;
- осуществление информационно-аналитического наблюдения за состоянием потребительского рынка и публикация информации на официальном сайте городского округа город Арзамас;

- решение вопросов, связанных с повышением качества реализуемых товаров и услуг, исполнения действующего законодательства субъектами торговли.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать предотвращению поступления на рынок некачественной продукции, повышению уровней правовой грамотности, информированности населения, руководителей и специалистов предприятий потребительского рынка по вопросам защиты прав потребителей.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать обеспечению взаимодействия администрации города Арзамаса и заинтересованных организаций в целях реализации государственной политики в сфере регулирования торговой деятельности, развитию сферы торговли и общественного питания в городе, осуществлению мониторинга состояния развития потребительского рынка, открытости и доступности информации о развитии торговли.

В целях решения задачи «Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды» предполагается реализация следующих мероприятий:

- проведение мониторинга цен на отдельные социально значимые товары с целью определения экономической доступности товаров для населения;
- корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов в городе;
- проведение анализа обеспеченности торговыми площадями;
- организационные мероприятия по участию в ярмарках торговых предприятий и СМП на территории города.

Реализация вышеуказанных мероприятий будет способствовать развитию торговой инфраструктуры города, с выявлением проблемных зон и устранением диспропорции размещения объектов потребительского рынка, обеспечению социально - значимыми товарами и услугами по доступным ценам, независимо от места проживания.

В целом реализация мероприятий Подпрограммы 2 будет способствовать росту оборота розничной торговли, росту инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий по виду деятельности "оптовая и розничная торговля".

Поэтому значительным блоком в работе будет работа, направленная на увеличение доли присутствия в организациях торговли товаров местных товаропроизводителей.

Развитие торговли во многом зависит от наличия подготовленных кадров, способных эффективно работать в условиях рыночной экономики, принимать организационные и управленческие решения, знающих основы управления, финансово-экономического планирования, бухгалтерского учета, маркетинга и менеджмента.

В рамках реализации мероприятий Подпрограммы 2 запланировано проведение мероприятий, способствующих повышению уровня квалификации специалистов сферы торговли. Их реализация будет способствовать повышению квалификации управленческого персонала и персонала средней квалификации, мотивации, снижению текучести кадров и привлечению в отрасль дополнительного человеческого капитала и, в целом, будет способствовать снижению кадрового дефицита и росту среднемесячной заработной платы одного работающего в данной сфере.

Анализ факторов, влияющих на развитие сферы торговли и услуг показывает, что существующие проблемы решаются только согласованными действиями субъектов предпринимательской деятельности и органов местного самоуправления городского округа город Арзамас. Только комплексный и последовательный подход, который рассчитан на долгосрочный период, обеспечит реализацию мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и его контроля.

В число таких мероприятий входит информационная, консультативная поддержка субъектов предпринимательской деятельности.

3.2.2.3. Сроки и этапы реализации Подпрограммы 2

Подпрограмма 2 реализуется в один этап. Сроки реализации Подпрограммы 2 - 2022-2027 годы.

3.2.2.4. Управление Подпрограммой 2 и механизм её реализации

Подпрограмма 2 реализуется путем выполнения программных мероприятий.

Подпрограмма 2 представляет собой совокупность мероприятий, направленных на решение актуальных проблем и реализацию установленных приоритетов с целью создания условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка города Арзамаса и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организаций торговли.

Текущее управление реализацией Подпрограммы 2 осуществляет департамент торговли и туризма.

Контроль за исполнением мероприятий Подпрограммы 2 осуществляет администрация города в лице заместителя главы администрации города по экономическому развитию и туризму.

В целях эффективной реализации Подпрограммы 2 департамент торговли и туризма:

- организует реализацию мероприятий Подпрограммы 2;
- готовит предложения по уточнению объёмов финансирования Подпрограммы 2 при формировании местного бюджета на очередной финансовый год и плановый период, вносит изменения в Подпрограмму при необходимости в установленном порядке;
- осуществляет в установленные сроки оперативный и программный мониторинг реализации Подпрограммы;
- осуществляет формирование отчетности по исполнению Подпрограммы по установленной форме, обеспечивает её предоставление в департамент экономического развития;
- ежегодно проводит оценку эффективности реализации Подпрограммы 2 с последующим предоставлением результатов в департамент экономического развития.

Разработчик-координатор Подпрограммы 2 несёт ответственность за качественное и своевременное выполнение мероприятий, рациональное использование выделяемых на реализацию подпрограммных мероприятий средств.

3.2.2.5. Мероприятия Подпрограммы 2

Информация о мероприятиях Подпрограммы 2 приведена в таблице 12 Программы.

3.2.2.6. Перечень мероприятий Подпрограммы 2

Таблица 12. Перечень мероприятий Подпрограммы 2

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы 2, тыс.руб.							
					2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы	
Всего по программе 2:					Всего	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
					Местный бюджет	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
Цель Подпрограммы 2: Создание условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка города Арзамаса и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организации торговли					Всего	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
					Местный бюджет	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
Задача 1 Подпрограммы 2: Реализация государственной политики в сфере торговли на территории города Арзамаса, обеспечение взаимодействия с предприятиями сферы торговли.					Всего	100,0	105,0	105,0	110,0	110,0	105,0	645,0
					Местный бюджет	100,0	105,0	105,0	110,0	110,0	105,0	645,0
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы 2, тыс.руб.								
					2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы		
Совершенствование правового регулирования в сфере торговли													
1.1	Разработка нормативных правовых актов, стимулирующих развитие сферы торговли		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет								
					Областной бюджет								
					Федеральный бюджет								
					Прочие источники								
1.2	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения города Арзамаса площадью торговых объектов		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет								
					Областной бюджет								
					Федеральный бюджет								
					Прочие источники								
1.3.	Проведение мониторинга и анализа основных показателей, характеризующих состояние сферы торговли		2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет								
					Областной бюджет								
					Федеральный бюджет								
					Прочие источники								
1.4.	Формирование и ведение		2022-	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-	

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы 2, тыс.руб.								
					2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы		
	ограниченными физическими возможностями				бюджет								
					Федеральный бюджет								
					Прочие источники								
Задача 2 Подпрограммы 2:					Всего	150,0	150,0	155,0	155,0	160,0	160,0	930,0	
Обеспечение доступности товаров для населения, формирование конкурентной среды					Местный бюджет	150,0	150,0	155,0	155,0	160,0	160,0	930,0	
					Областной бюджет								
					Федеральный бюджет								
					Прочие источники								
2.1.	Организация проведения совещаний, семинаров, круглых столов по вопросам развития торговли		2022-2027	ДТТ, АНО «АЦРП» (по согласованию)	Всего	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	180,0	
					Местный бюджет	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	180,0	
					Областной бюджет								
					Федеральный бюджет								
					Прочие источники								
2.2.	Организация и проведение городских мероприятий (конкурсов, фестивалей), направленных на популяризацию сферы торговли, повышение качества услуг, профессионального мастерства	Прочие расходы	2022-2027	ДТТ, АНО «АЦРП» (по согласованию)	Всего	70,0	70,0	75,0	75,0	80,0	80,0	450,0	
					Местный бюджет	70,0	70,0	75,0	75,0	80,0	80,0	450,0	
					Областной бюджет								
					Федеральный бюджет								

№ п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения и прочие расходы)	Сроки выполнения	Соисполнители мероприятия /участники	Потребность в финансовых ресурсах по годам реализации Подпрограммы 2, тыс.руб.							
						2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего за период реализации Подпрограммы
					Прочие источники							
2.3.	Организация и проведение торжественных мероприятий, посвящённых профессиональным праздникам сферы потребительского рынка и услуг	Прочие расходы	2022-2027	ДТТ	Всего	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	300,0
					Местный бюджет	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	300,0
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							
2.4.	Предоставление СМП не менее 60 процентов торговых мест при размещении нестационарных торговых объектов	Прочие расходы	2022-2027	ДТТ	Всего	-	-	-	-	-	-	-
					Местный бюджет							
					Областной бюджет							
					Федеральный бюджет							
					Прочие источники							

3.2.2.7. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации Подпрограммы 2

Информация об индикаторах цели Подпрограммы 2 и непосредственных результатах реализации Подпрограммы 2 представлена в таблицах 13-14 данного раздела.

Таблица 13. Сведения об индикаторах цели Подпрограммы 2.

Цель Подпрограммы 2- создание условий для комплексного и рационального развития потребительского рынка города Арзамаса и наиболее полного удовлетворения потребностей населения в потребительских товарах посредством развития различных форм торговли, а также повышения конкурентоспособности организаций торговли.

№ п/п	Наименование индикатора цели Подпрограммы 2	Ед. измерения	Значение индикатора цели Подпрограммы 2							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Объем розничного товарооборота (во всех каналах реализации) в действующих ценах	млн. руб.	23431,20	24450,00	24677,80	24865,40	25362,70	25869,90	26387,30	26915,10
2	Выполнение норматива обеспеченности населения города Арзамаса площадью торговых объектов	%	200	150	104	106	110	114	116	120

Таблица 14. Сведения о показателях непосредственных результатов реализации Подпрограммы 2

№ п/п	Наименование непосредственного результата Подпрограммы 2	Ед. измерения	Значение непосредственного результата Подпрограммы 2							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Количество принятых нормативных правовых актов, направленных на регулирование сферы торговли	Ед.	14	9	5	5	5	5	5	5
2	Количество проведенных	Ед.	1	1	2	2	2	2	2	2

№ п/п	Наименование непосредственного результата Подпрограммы 2	Ед. измерения	Значение непосредственного результата Подпрограммы 2							
			2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	муниципальных ярмарок									
3	Количество внесённых изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов, не менее	Ед.	3	1	3	3	3	3	3	3
4	Количество информационных материалов, размещенных в официальных СМИ	Ед.	15	16	12	12	12	12	12	12
5.	Количество предприятий торговли, принявших участие в областных и городских конкурсах	Ед.	24	20	5	5	5	5	5	5

При оценке достижения поставленной цели и решения задач планируется использовать индикаторы, характеризующие общее развитие сферы торговли в городе Арзамасе, и индикаторы, позволяющие оценить непосредственно реализацию мероприятий, осуществляемых в рамках Подпрограммы 2.

Состав показателей Подпрограммы 2 определен таким образом, чтобы обеспечить:

- наблюдаемость значений показателей в течение срока выполнения Подпрограммы 2;
- охват всех наиболее значимых результатов выполнения мероприятий;
- минимизацию числа показателей.

Перечень показателей носит открытый характер и предусматривает возможность корректировки в случаях изменения приоритетов государственной политики, появления новых и социально-экономических обстоятельств, существенно влияющих на развитие предпринимательства.

Реализация Программы будет способствовать дальнейшему развитию сферы торговли города Арзамаса и решению многих экономических и социальных проблем сферы потребительского рынка и услуг.

3.2.2.8. Меры правового регулирования

В целях реализации подпрограммных мероприятий необходима разработка следующих нормативных правовых актов, регулирующих сферу торговли:

- разработка и утверждение схемы размещения нестационарных торговых объектов мелкорозничной сети;
- разработка и утверждение ежегодного плана организации ярмарок на территории города Арзамаса.

3.2.2.8. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации муниципальной подпрограммы (при оказании муниципальными учреждениями муниципальных услуг (работ) в рамках муниципальной подпрограммы

Оказание муниципальных услуг (работ) муниципальными учреждениями в рамках Подпрограммы 2 не предусматривается.

3.2.2.10. Обоснование объёма финансовых ресурсов на реализацию Подпрограммы 2

Предполагаемые объёмы финансирования Подпрограммы 2 за счет средств местного бюджета за весь период реализации – **1575,0** тыс. рублей.

Таблица 15. Ресурсное обеспечение реализации Подпрограммы 2 за счёт средств бюджета города Арзамаса (в разрезе главных распорядителей)

Статус	Подпрограмма муниципальной программы	Разработчик-координатор, соисполнитель и	Расходы (тыс. руб.), годы						Всего
			2022	2023	2024	2025	2026	2027	
Подпрограмма 2	«Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
Мероприятие 1.8 Развитие ярмарочной торговли, организация и проведение муниципальных ярмарок		Соисполнитель Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	100,0	105,0	105,0	110,0	110,0	115,0	645,0

Мероприятие 2.1. Организация проведения совещаний, семинаров, круглых столов по вопросам развития торговли		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	180,0
Мероприятие 2.2. Организация и проведение городских мероприятий (конкурсов, фестивалей), направленных на популяризацию сферы торговли, повышение качества услуг, профессионального мастерства		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	70,0	70,0	75,0	75,0	80,0	80,0	450,0
Мероприятие 2.3. Организация и проведение торжественных мероприятий, посвящённых профессиональным праздникам сферы потребительского рынка и услуг		<u>Соисполнитель</u> Отдел по учету и отчетности администрации города Арзамаса	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0	300,0

Таблица 16. Прогнозная оценка расходов на реализацию Подпрограммы 2 за счёт всех источников

Статус	Источники расходов	Оценка расходов (тыс. руб.), годы						
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	Всего
Подпрограмма 2 «Развитие торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	Всего	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
	Расходы местного бюджета	250,0	255,0	260,0	265,0	270,0	275,0	1575,0
	Расходы областного бюджета	-	-	-	-	-	-	-
	Расходы федерального бюджета	-	-	-	-	-	-	-

	Расходы внебюджетных фондов	-	-	-	-	-	-	-
	Прочие источники	-	-	-	-	-	-	-

3.2.2.11. Анализ рисков реализации Подпрограммы 2.

Реализация Подпрограммы 2 зависит от полноты выполнения мероприятий и возможного действия следующих факторов риска:

- недостаточное ресурсное обеспечение вследствие неполного выделения финансовых средств муниципального бюджета;
- изменение нормативных правовых актов, в том числе федерального и регионального законодательства;
- форс-мажорные обстоятельства.

Для минимизации воздействия данной группы рисков планируется:

- на этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению основные заинтересованные стороны, проводить процедуру оценки регулирующего воздействия при разработке НПА;
- проводить мониторинг планируемых изменений в федеральном и региональном законодательстве в сфере предпринимательства;
- оперативно реагировать и своевременно информировать о вносимых изменениях исполнителей мероприятий.

Также к рискам можно отнести кризисные явления в экономике.

Риски кризисных явлений в экономике и, как следствие, ограничение финансовых средств, для организации работы в рассматриваемой сфере могут быть частично минимизированы за счет повышения эффективности деятельности исполнителей мероприятий Подпрограммы, но в результате реализация большинства мероприятий будет затруднена.

3.2.2.12 Оценка планируемой эффективности реализации Подпрограммы 2

Реализация мероприятий Подпрограммы 2 приведет к положительным результатам для экономики и населения города:

- росту эффективности сектора торговли и его поставщиков,
- росту ценовой доступности товаров,
- увеличению ассортимента и качества сервиса в торговле,
- повышению привлекательности территории в целях привлечения инвестиций,
- повышению доходов торговых и производственных предприятий,
- росту налоговых поступлений,
- снижению доли контрафактной продукции,
- привлечению высококвалифицированных специалистов в отрасль,
- увеличит долю современных форматов.

Социальная эффективность Программы выражается в:

- создании условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на качественные товары и услуги в широком ассортименте;
- содействии решению вопросов занятости населения;

По итогам реализации Программы (и отдельно по каждому году) оценка эффективности будет проведена на основе следующих критериев:

достижение установленных значений индикаторов целей Программы, непосредственных результатов Программы и полнота выполнения ее мероприятий (отрицательное отклонение не более 20%);

оценка актуальности, выбранной системы мероприятий Программы и своевременности ее корректировки (экспертная оценка участников Программы).

4. Обеспечение реализации муниципальной Программы

Таблица 17. Аналитическое распределение средств местного бюджета

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы					
		ГРБ С	РзПр	ЦС Р	ВР	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Муниципальная программа (всего)	«Развитие малого и среднего предпринимательства и торговли в городском округе город Арзамас Нижегородской области»	X	X	X	X	1434,0	1498,0	1560,0	1625,0	1700,0	1770,0
Подпрограмма 1 (всего)	«Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе город Арзамас Нижегородской области»					1184,0	1243,0	1300,0	1360,0	1430,0	1495,0
Мероприятие 1.8. Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на компенсацию части затрат по уплате арендных платежей						400,0	420,0	440,0	460,0	485,0	510,0
Мероприятие 5.1. Содержание и обеспечение текущей деятельности АНО "АЦРП"						284,0	298,0	310,0	325,0	340,0	355,0

Статус	Наименование муниципальной программы, подпрограммы муниципальной программы	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы					
		ГРБ С	РзПр	ЦС Р	ВР	2022	2023	2024	2025	2026	2027
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
проведение торжественных мероприятий посвящённых профессиональным праздникам сферы потребительского рынка и услуг											

5. Оценка планируемой эффективности реализации муниципальной программы

Реализация муниципальной программы окажет позитивное влияние на экономическую и социальную ситуацию в городе Арзамасе в целом, будет способствовать улучшению инвестиционного климата, развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, повышению конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и улучшению качества выпускаемой продукции, предоставляемых услуг.

В рамках реализации муниципальной программы предполагается создать условия для обеспечения стабильной занятости населения в секторе малого и среднего бизнеса с увеличением числа субъектов малого и среднего предпринимательства и увеличения налоговых и неналоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в местный бюджет.

Выполнение мероприятий Программы должно существенно усилить роль данного сектора экономики в социально-экономическом развитии территории, в том числе:

- обеспечить рост доходов и уровня социальной защищенности работников, занятых в предпринимательской сфере;
- повысить образовательный уровень участников предпринимательской деятельности;
- способствовать развитию кооперационных связей промышленных предприятий с субъектами малого и среднего бизнеса.

Эффективность реализации Программы зависит от уровня финансирования мероприятий Программы, качества, своевременности и полноты их выполнения.

Для эффективного контроля за осуществлением программных мероприятий необходимо отслеживать изменения показателей, сравнительный анализ которых дает оценку эффективности реализации программных мероприятий.

Оценка эффективности реализации муниципальной программы будет проводиться ежегодно в соответствии с методикой, утверждаемой администрацией города Арзамаса.

Список используемых сокращений

МП	малые предприятия
СМП	субъекты малого предпринимательства
МиСП	малое и среднее предпринимательство
СмиСП	субъекты малого и среднего предпринимательства
АНО «АЦРП»	Автономная некоммерческая организация «Арзамасский Центр развития предпринимательства»
ДЭР	департамент экономического развития администрации города Арзамаса
ДТТ	департамент торговли и туризма администрации г. Арзамаса
КИО г. Арзамаса	комитет имущественных отношений города Арзамаса
СМИ	средства массовой информации
НТО	Нестационарный торговый объект
ГКУ НО «Арзамасский ЦЗН»	государственное казенное учреждение «Арзамасский центр занятости населения»
МИФНС №1 России по НО	Межрайонная инспекция федеральной налоговой службы России № 1 по Нижегородской области